

## Editorial

Unter dem Titel «Charismatisch verkaufen» haben interessierte Unternehmerinnen und Unternehmer an einem Anlass im Business Park Laufental Thierstein viel über die Wichtigkeit von Charisma im Verkauf und bei der Führung von Mitarbeitenden erfahren (siehe nächste Seite). Charisma bedeutet Ausstrahlungskraft und somit darf man dieser Tage bei uns in Laufen das charismatische Verkaufen durchaus wörtlich nehmen, denn bald strahlt unsere Weihnachtsbeleuchtung im Laufener Stedtli wieder in ihrer ganzen Pracht. Vor rund einem Jahr habe ich an dieser Stelle über die Revision unserer Weihnachtsbeleuchtung geschrieben, die unter anderem durch Beiträge der Mitglieder der IG Laufen sowie einen namhaften Beitrag des Gewerbevereins KMU Laufental ermöglicht worden ist.

Die Vorweihnachtszeit ist für uns Detaillisten jeweils die wichtigste Zeit im Jahr. Dass unsere Kundenschaft unter warmem Lichterschein im stimmungsvollen Ambiente einkaufen, einkehren und flanieren kann, ist sicherlich ein



nicht zu unterschätzendes Verkaufsargument. Viel mehr wiegt aber – und das gilt natürlich das ganze Jahr hindurch –, dass jeder einzelne Franken, der hier bei uns im Laufental ausgegeben wird, Arbeitsplätze und Lehrstellen sichert und so zur wirtschaftlichen Stabilität der Region beiträgt.

Ich freue mich, Sie bald zum Einkaufsbummel in unserem wahrlich charismatischen Stedtli anzutreffen!

Übrigens: Sie haben sicher schon von der viel zitierten Unternehmenssteuerreform unter dem kryptischen Titel USR III gehört. Am kommenden Dienstag, 29. November, veranstalten Promotion Laufental, Forum Schwarzbubenland und die Handelskammer beider Basel einen Info-Anlass zum Thema.

Kurzentschlossene melden sich an via [www.hkbb.ch/usr3](http://www.hkbb.ch/usr3)

Christopher Kern  
Vorstand KMU Laufental

[www.kmu-laufental.ch](http://www.kmu-laufental.ch)